

REGULAMIN KONKURSU u Meli Modeli
„A Ty co ułożysz z Cheetos Mix-ups?”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „A Ty, co ułożysz z Cheetos Mix-ups?” (dalej: „Konkurs”) jest Heureka Huge Idea Sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, NIP 525-24-44-319, REGON 141686293 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, Grodzisk Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 61745, NIP 5291347721 (dalej: „Sponsor”).
3. W uzgodnieniu z Organizatorem Pani Amelia Zalewska „Mela Modela” (dalej „Influencer”), wspiera organizację Konkursu poprzez:
 - a.ogłaszanie informacji o Konkursie na swoim profilu na Instagramie;
 - b. przypominanie o Konkursie i zachęcanie do wzięcia w nim udziału;
 - c.przekazanie Organizatorowi gadżetów, które stanowią część nagród w Konkursie;
 - d. realizację zadań członka Komisji Konkursowej
 - e.opublikowanie listy Zwycięzców na swoim profilu na Instagramie w postaci Instagram Stories ;

Pani Amelia Zalewska „Mela Modela” nie jest Organizatorem ani Współorganizatorem konkursu.
- 4.Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Sponsora, Influencera oraz Uczestników Konkursu.
- 5.Konkurs jest ogłaszany i prowadzony za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Polski. Konkurs jest ogłaszany i przeprowadzony na profilu Influencera Mela Modela w ramach serwisu Instagram.
6. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 października 2019 r. w momencie publikacji posta konkursowego na profilu Instagramowym Influencera (dalej jako „Post Konkursowy”) oraz publikacji relacji na Instagram Stories, gdzie Influencer poinformuje o warunkach Konkursu.

Konkurs trwa od 16 października 2019 r. do 25 października 2019 r. (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Instagram, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności

za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

8. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła pięcioosobową Komisję Konkursową.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca:
 - a) pełną zdolność do czynności prawnych lub
 - b) ograniczoną zdolność do czynności prawnych – jeśli bierze udział w Konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego,
 - c) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spełniająca warunki określone w Regulaminie, która przystąpiła do Konkursu, zgodnie z § 3 Regulaminu.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Sponsora, Influencera, członkowie ich organów zarządzających i nadzorczych, ich pracownicy lub osoby na stałe współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, osoba przystępująca do Konkursu musi posiadać aktywne publiczne konto w Serwisie Instagram.
6. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przesyłając Zadanie Konkursowe na wskazany w poście konkursowym adres e-mail Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
7. Zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe zostaną opublikowane w relacji Influencera w serwisie Instagram wraz z podaniem imienia i nazwiska, nicku lub innej nazwy, pod którą Uczestnik Konkursu przesłał swoje Zadanie Konkursowe.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, w Czasie Trwania Konkursu, przesłać na podany w poście konkursowym adres e-mail: mela@vml-poland.com , zgłoszenie składające się ze zdjęcia obrazka ułożonego z chrupek Cheetos Mix Ups lub dodatkowych kształtów chrupek z innych paczek Cheetos i opisu. Opis ten nie może przekroczyć 450 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, dalej jako „Zadanie Konkursowe”. Zadanie konkursowe powinno być przygotowane na przejrzystym jasnym tle bez widocznych innych elementów niż chrupki Cheetos Mix-Ups lub innych kształtów chrupek Cheetos.
2. Wraz z Zadaniem konkursowym należy w treści maila umieścić również oświadczenie: „Zapoznałam/em się z Regulaminem konkursu i go akceptuję, mam ukończone 18 lat / nie mam ukończonych 18 lat, ale mam zgodę rodzica na udział w konkursie; zapoznałam/em się z klauzulą RODO zawartą w Regulaminie.”
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę zgłoszeń w Konkursie, jednak nie może otrzymać więcej niż jednej Nagrody.

4. Zdjęcie zgłoszone do udziału w Konkursie powinno zostać zapisane w formacie pliku jpg. o wielkości do 3 MB.
5. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników lub tego samego Uczestnika Zgłoszeń zawierających w ocenie Komisji Konkursowej wysoce podobne Zadania Konkursowe, w Konkursie bierze udział tylko Zadanie Konkursowe z pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
6. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać do Konkursu jedynie Zadania Konkursowe, których są wyłącznymi autorami. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów czy elementów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
7. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać jedynie Zadania Konkursowe, które nie były publikowane wcześniej publicznie ani nie były zgłaszane do udziału w innych konkursach lub akcjach promocyjnych.
8. Zadania Konkursowe nie mogą zawierać treści bezprawnych, w tym opisów scen przemocy, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, treści wulgarnych, propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 4 Nagrody

1. Komisja Konkursowa wybierze spośród Zadań Konkursowych nadesłanych przez Uczestników Konkursu najlepsze pod kątem ich kreatywności, oryginalności oraz zgodności z postanowieniami Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa wyłoni 1 laureata Nagrody Głównej oraz 14 laureatów Nagród 2 stopnia spośród nadesłanych zgłoszeń, w ciągu 14 dni od momentu zakończenia Czasu Trwania Konkursu i opublikuje zwycięskie i wyróżnione Zgłoszenia Konkursowe z oznaczeniem wskazanym przez laureata w zgłoszeniu (imię, nazwisko lub nick) w relacji Instagram Stories Influencera (dalej jako „Zwycięzcy”) oraz poinformuje o zwycięskich i wyróżnionych Zadań Konkursowych drogą mailową.
3. Nagroda Główna to zestaw składający się z:
 - Aparatu do fotografii natychmiastowej typu Instax z dodatkowym zestawem wkładów
 - gadżetu od Influencera w postaci zdjęcia z autografem
 - koszulki Cheetos
 - 2 paczek chrupek: Cheetos Mix-ups Mega Fun 130 g oraz Cheetos Mix-Ups Street Food 130gŁączna wartość zestawu to 501,29 zł
(dalej jako „Nagroda Główna”).
4. Nagrody 2 stopnia to zestaw składający się z:
 - Koszulki „Cheetos”

- gadżetu od Influencera w postaci zdjęcia z autografem
- 2 paczek chrupek Cheetos Mix-ups Mega Fun 130 g oraz Cheetos Mix-Ups Street Food 130g

Łączna wartość zestawu to 71,30 zł

(dalej jako „Nagroda 2 stopnia”)

5. Do każdej nagrody rzeczowej, o której mowa w pkt 3 i 4 powyżej Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości przyznanej nagrody rzeczowej, przy czym dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaokrąglona do pełnego złotego. Organizator, w momencie wydania Nagrody, naliczy od łącznej wartości nagrody rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej kwotę zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku (równa wartości dodatkowej nagrody pieniężnej) zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, a tym samym dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie oddana do dyspozycji Zwycięzcy.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę jest przesłanie w ciągu 7 dni roboczych od momentu opublikowania listy Zwycięzców na adres e-mail: mela@vml-poland.com uzupełnionego formularza dla laureatów podpisanego przez Zwycięzcę lub jego opiekuna prawnego (dotyczy Zwycięzcy, który nie ukończył 18 lat) stanowiącym załącznik 1 do regulaminu.
7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda może ale nie musi być przyznana autorowi innego zgłoszenia.
8. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim.
9. Nagroda zostanie wysyłana przez Organizatora kurierem nie później niż w terminie 7 dni roboczych od otrzymania od poszczególnych Zwycięzców informacji wskazanych w ust. 6 powyżej.

§ 5 Prawa autorskie

1. Z chwilą wyrażenie zgody na otrzymanie Nagrody, zgodnie z § 4 ust. 6 Regulaminu, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi nieograniczonej terytorialnie oraz nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do korzystania z Zadania Konkursowego będącego przedmiotem jego Zgłoszenia, w celu marketingu i reklamy produktów Cheetos, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami,
- b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
- c) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;
- d) publiczne ich rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności w sieci Internet,
- e) umieszczanie za pomocą dowolnej techniki na opakowaniach towarów, w tym w towarzystwie innych zdjęć
- f) wykorzystanie dla celów reklamy produktów Cheetos w każdej formie, w tym za pośrednictwem

prasy, telewizji oraz sieci Internet włączając w to ukazywanie w ramach reklam i innych materiałów promocyjnych umieszczanych we wskazanych powyżej środkach przekazu;

g) zaadoptowanie jako elementu większej całości;

h) publiczne prezentowanie, wyświetlenie, wystawienie w jakikolwiek sposób.

3. Wraz z nabyciem licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Organizator oraz Sponsor nabywają prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Zadania Konkursowego Zwycięzcy, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

4. Zwycięzca, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi zezwolenia na ingerencję w integralność Zadania Konkursowego, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Zadania Konkursowego, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata

5. Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich, w szczególności nie będzie wykonywał swoich uprawnień związanych z nadzorem autorskim nad korzystaniem z Zadania Konkursowego, jak również wykonywał innych uprawnień wynikających z jakichkolwiek przysługujących mu praw autorskich osobistych.

6. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.

7. Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Sponsora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Zwycięzcy, w zakresie określonym w Regulaminie.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu przez Czas Trwania Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności którzy:
 - (i) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie (nie dotyczy działania opiekunów prawnych);
 - (ii) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Serwisu Instagram ;
 - (iii) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu;
 - (iv) którzy nadesłali Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z Regulaminem;
 - (v) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika Konkursu w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem Konkursu w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową na adres podany w Serwisie Instagram); podczas takiego kontaktu

Organizator może oczekiwać od Uczestnika Konkursu podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników Konkursu postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych – klauzula informacyjna RODO dla Uczestników Konkursu

1. Współadministratorami danych osobowych są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com w zakładce Ochrona danych osobowych. Współadministratorzy, na podstawie odrębnej pisemnej umowy, powierzyli Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie udostępnionym w związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO dostępna na : <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf> Zakres przekazywanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, nick na Instagram, a w przypadku Laureatów lub osób składających reklamacje dodatkowo: numer telefonu oraz adres korespondencyjny.
4. Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwa uczestnictwa w konkursie, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w [polityce prywatności](#).
5. Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania
6. W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny, przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest

dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja konkurs „A ty co ułożysz z Cheetos Mix-ups ?”
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, dokładny adres do korespondencji z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji, oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawienia uchybień oraz podpis.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), nadanym w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócenia się o pomoc do organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta).

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. pod adresem wskazanym w § 1 ust. 1, zostaje również udostępniony pod postem konkursowym w serwisie Instagram
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.

....., dnia

Formularz kontaktowy dla Zwycięzcy

Imię i nazwisko Zwycięzcy:

Imię i nazwisko opiekuna prawnego (rodzica) Zwycięzcy (w przypadku, gdy Zwycięzca nie ma ukończonych 18 lat):

.....

Adres, na który ma być wysłana nagroda :

.....

Telefon kontaktowy:

Niniejszym oświadczam, iż:

___ zapoznałem/am się z Regulaminem i akceptuję jego treść;

___ jako opiekun prawny (rodzic) Uczestnika, wyraziłem zgodę na jego udział w Konkursie:

Podpis Zwycięzcy / Opiekuna prawnego Zwycięzcy

Klauzula informacyjna dla Uczestników Konkursu:

Współadministratorami danych osobowych są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com w zakładce [Ochrona danych osobowych](#). Współadministratorzy, na podstawie odrębnej pisemnej umowy, powierzyli Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu.

Dane osobowe Uczestników Konkursu zakresie udostępnionym w związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna [tutaj](#)-. <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Zakres przekazywanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, nick na Instagram, a w przypadku Laureatów lub osób składających reklamacje dodatkowo: numer telefonu oraz adres korespondencyjny.

Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwa uczestnictwa w konkursie, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w [polityce prywatności](#).

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania

W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).