

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Męskie Granie - Kraków” („Konkurs”).

§ 1. Warunki ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Pride and Glory Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000318246, REGON: 141653603, NIP: 525-24-44-130 („Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie firmy ŻYWIEC SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004429, NIP: 553-219-87-03, o kapitale zakładowym w wysokości 12.550.000,00 zł, która jest fundatorem nagród w Konkursie („Zleceniodawca”).

§ 2. Gdzie i kiedy można wziąć udział w konkursie?

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny na tablicy strony <https://www.facebook.com/MeskieGranie/?fref=ts> („Strona konkursowa”).
2. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia konkursu i zadania na Stronie konkursowej, tj. 28 lipca 2017, od godziny 17.00 (wg Środkowoeuropejskiego czasu letniego) do dnia 30 lipca 2017, do godziny 23.59.
3. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie konkursowej we wpisie, którego treść zawierać będzie zdanie: *Wielkimi krokami zbliżamy się do Krakowa! Z tej okazji mamy do rozdania 10 podwójnych wejściówek na Męskie Granie. Napisz w komentarzu pytanie skierowane do zespołu PRO8L3M. Autorzy 10 najciekawszych propozycji otrzymają podwójne wejściówki na koncert oraz odpowiedź od artystki.*
4. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi na Stronie konkursowej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.

§ 3. Kto może wziąć udział w Konkursie?

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. , poz. 121 ze zm.), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie facebook.com.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Żywiec, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4. Jak przebiega konkurs?

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe („Zadanie konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Stronie konkursowej jako komentarz do Wpisu konkursowego pytania, które chciałoby się zadać zespołowi *PRO8L3M*. („Praca konkursowa”).
3. Na wykonanie zadania konkursowego uczestnicy mają ograniczony czas, podany w § 2.2 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik konkursu jest identyfikowany w Konkursie za pomocą loginu Facebook’owego i FB ID.
5. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony konkursowej w sposób określony w § 4.2 niniejszego Regulaminu.
6. Prace konkursowe zgłoszone po terminie zakończenia Konkursu określonym w § 2.2 niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.
7. Data i godzina nadesłania Pracy konkursowej są rejestrowane przez portal Facebook.com.
8. Uczestnik może dodać tylko 1 Pracę konkursową biorącą udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby Prac konkursowych pod Zadaniem konkursowym pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie dodany komentarz przez Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Prac konkursowych, które:
 - 9.1. są niezgodne z Regulaminem lub nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie,
 - 9.2. zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,
 - 9.3. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich,
 - 9.4. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż związanych ze Zleceniodawcą.
 - 9.5. były edytowane zgodnie z natywną funkcją Facebook,
10. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania serwisów Facebook oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu zmiany punktacji Uczestnika Konkursu oraz wpływania na wynik w inny sposób;
11. Zabrania się wykonywania na Stronie Konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.
12. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:
 - a. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Pracy konkursowej;
 - b. Pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania Nagród.

§ 5. Jak wyłaniani są zwycięzcy Konkursu?

1. Spośród wszystkich nadesłanych prac Organizator wybierze do nagrodzenia Prace konkursowe, które według niego będą:

- 1.1 najbardziej związane z twórczością i życiem zakulisowym zespołu *PRO8L3M*
- 1.2 najbardziej kreatywne na tle pozostałych
- 1.3 najciekawsze na tle pozostałych

Odpowiedzi na zwycięskie pytania zostaną udzielone przez zespół *PRO8L3M* pod wpisem konkursowym/ lub innej ustalonej z Organizatorem formie, najpóźniej do 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

2. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie warunków Konkursu zapisanych w §2 oraz przesłanie

- a) do 3 sierpnia 2017 do godziny 23.59 wiadomości prywatnej na Facebooku do Organizatora (Uwaga: aby rozpocząć rozmowę z moderatorem a nie botem, należy po rozpoczęciu konwersacji, wpisać słowo „POMOC”, które automatycznie przekierowuje konwersację do odpowiedniej osoby)
- b) przesłanie do 6 sierpnia 2017 do godziny 23.59 wiadomości mailowej na adres wskazany przez Organizatora w powyższej wiadomości prywatnej na Facebooku.
- c) Przesłanie w tej wiadomości do Organizatora niezbędnych danych opisanych dalej w p.7 o jakie zostanie Zwycięzcą poproszony przez Organizatora

3. Każdy Uczestnik może być nagrodzony tylko raz.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanie przez Uczestnika adresu lub zmianę innych danych uniemożliwiających kontakt z lub odbiór Nagrody.

5. Zwycięzcy Konkursu (po weryfikacji wszystkich Prac pod kątem zgodności z niniejszym Regulaminem), o których mowa w § 2 zostaną ogłoszeni 1 sierpnia 2017 do godziny 17.00 pod postem konkursowym. Jednocześnie Zwycięzca zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku.

6. W przypadku braku kontaktu z którymś ze Zwycięzców lub niedopełnienia obowiązków wynikających z tego Regulaminu, Organizator ma prawo do wytypowania innego Zwycięzcy Konkursu lub rezygnacji z ponownego wskazania Zwycięzcy.

7. W celu przekazania Nagród Zwycięzcy muszą osobiście stawić się w dniu koncertu Męskiego Grania 12 sierpnia w Krakowie w konkretnym miejscu wskazanym przez Organizatora w odrębnej wiadomości mailowej. Zwycięzcy do 6 sierpnia 2017 do godziny 23.59 powinni za pomocą wiadomości email podać Organizatorowi dane niezbędne do identyfikacji Zwycięzcy przy przekazaniu Nagrody (pełne imię i nazwisko, numer telefonu, numer PESEL oraz dane niezbędne do rozliczenia podatku dochodowego od wygranych w konkursach, a także potwierdzić pełnoletniość).

8. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do przekazania Nagród, podania błędnych danych lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą bądź niemożności przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyduje

Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy Konkursu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagród. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania takiemu Uczestnikowi Nagrody.

§ 6. Jakie są nagrody w Konkursie?

1. W ramach Konkursu, przewidziano nagrodzenie 10 autorów (zwanych dalej Zwycięzcą) najbardziej kreatywnych według Organizatora Prac. Każdy ze wskazanych zwycięzców otrzyma 1 podwójne zaproszenie na koncert Męskiego Grania w Krakowie (12 sierpnia 2017). Wartość jednej Nagrody wynosi 198zł brutto.

2. Łącznie Organizator zapewnia w Konkursie 10 podwójnych zaproszeń na Męskie Granie w Krakowie (12 sierpnia 2017).

3. Poza Nagrodą każdy Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, która nie będzie wypłacana, lecz pobrana przez Organizatora oraz odprowadzona przez Organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych w konkursach, w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zwycięzcę (11,11% wartości nagrody). Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

4. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej ani wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny. W wyjątkowych, uzasadnionych wypadkach Organizator może jednak wyrazić zgodę na przekazanie nagrody na rzecz osoby trzeciej.

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

6. W przypadku zrzeczenia się Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy konkursu.

§ 7. Na co wyrażają zgodę Uczestnicy Konkursu?

1. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następującego oświadczenia i zobowiązania:

1.1. W razie wygrania nagrody Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, pod którym występuje w serwisie Facebook na Stronie konkursowej.

2. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie i koniecznością zwrócenia nagrody.

§ 8. W jaki sposób przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu?

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu obsługi uczestnictwa w Konkursie i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.). Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane ani wykorzystywane w żaden inny sposób, niż w zakresie wskazanym powyżej.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88.

3. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

4. W celach określonych powyżej będą przetwarzane w szczególności następujące dane osobowe uczestników Konkursu: login Facebookowy, FB ID, a także Zwycięzców Konkursu: login Facebookowy, FB ID, imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, adres zameldowania, PESEL i nr telefonu.

5. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania lub usunięcia.

6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 9. Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Pride and Glory Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17 00-203 Warszawa z dopiskiem „Męskie Granie – Kraków ”

1.1 Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego)

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Zgłaszając i biorąc udział w Konkursie Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i akceptuje jego treść.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz Stronie konkursowej <https://www.facebook.com/MeskieGranie/?fref=ts>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony.
5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania.
6. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612).