Niniejszy regulamin („Regulamin") określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Gramy razem – wygraj bilety na mecz" („Konkurs").

§ 1. Warunki ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Heureka Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000320050, REGON: 141686293, NIP: 5252444319 („Organizator").
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie mBanku S.A. z siedziba w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS 0000025237, posiadającego numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg. stanu na dzień 01.01.2018 r. wynosi 169 248 488 złotych (dalej: „Sponsor").

§ 2. Gdzie i kiedy można wziąć udział w konkursie?

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny na tablicy strony https://www.facebook.com/mBank.Polska/ („Strona konkursowa").
2. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia konkursu i zadania na Stronie konkursowej, tj. 29 sierpnia 2018, od godziny 12.00 (wg Środkowoeuropejskiego czasu letniego) do dnia 05 września 2018, do godziny 11.59.
3. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie konkursowej we wpisie, którego treść zawierać będzie zdanie: *Chcesz otrzymać bilety na charytatywny Wielki Mecz WOŚP-TVN, w którym wygrywa dobro? Napisz nam w komentarzu, kto z Twoich znajomych ma dobre serce i uzasadnij, dlaczego to właśnie Wasza dwójka ma wygrać wejściówki na mecz. Wybierzemy 10 najbardziej kreatywnych odpowiedzi. Do rozdania mamy 10 podwójnych biletów, w tym dla zwycięzcy podwójny bilet VIP i smart opaski sportowe. Konkurs trwa od 29.08 do 05.09.2018 roku, do godziny 11:59.*
4. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi na Stronie konkursowej najpóźniej w ciągu 48 godzin od momentu zakończenia Konkursu.

§ 3. Kto może wziąć udział w Konkursie?

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik") może zostać pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. , poz. 121 ze zm.), zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie facebook.com.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej mBank S.A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4. Jak przebiega konkurs?

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe („Zadanie konkursowe").
2. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Stronie konkursowej jako komentarz do Wpisu konkursowego odpowiedzi na pytanie konkursowe („Praca konkursowa").

3. Na wykonanie zadania konkursowego uczestnicy mają ograniczony czas, podany w §2.2 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik konkursu jest identyfikowany w Konkursie za pomocą loginu Facebook'owego i FB ID.
5. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony konkursowej w sposób określony w §4.2 niniejszego Regulaminu.
6. Prace konkursowe zgłoszone po terminie zakończenia Konkursu określonym w §2.2 niniejszego Regulaminu nie będą rozpatrywane.
7. Data i godzina nadesłania Pracy konkursowej są rejestrowane przez portal Facebook.com.
8. Uczestnik może dodać tylko 1 Pracę konkursową biorącą udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby Prac konkursowych pod Zadaniem konkursowym pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie dodany komentarz przez Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Prac konkursowych, które:
9.1. Są niezgodne z Regulaminem lub nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie;
9.2. Zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
9.3. Naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich;
9.4. Zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż związanych ze Zleceniodawcą;
9.5. Były edytowane zgodnie z natywną funkcją Facebook.
10. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania serwisów Facebook oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu zmiany punktacji Uczestnika Konkursu oraz wpływania na wynik w inny sposób.
11. Zabrania się wykonywania na Stronie Konkursowej skryptów oraz jakiejkolwiek ingerencji w jej działanie.
12. W przypadku stwierdzenia lub podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:
12.1. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Pracy konkursowej;
12.2. Cofnięcia decyzji o przyznaniu Nagrody i /lub pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania Nagród.

§ 5. Jak wyłaniani są zwycięzcy Konkursu?

1. Spośród wszystkich nadesłanych prac Organizator wybierze do nagrodzenia Prace konkursowe, które według niego będą:
1.1 Najbardziej kreatywne na tle pozostałych;
1.2 Najciekawsze na tle pozostałych.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie warunków Konkursu zapisanych w §2.1 oraz:
2.1. Przesłanie do 7 września 2018 do godziny 16:00 wiadomości prywatnej na Facebooku do Organizatora;
2.2. Przesłanie w tej wiadomości do Organizatora niezbędnych danych opisanych dalej w pkt.7 o jakie zostanie Zwycięzca poproszony przez Organizatora.
3. Każdy Uczestnik może być nagrodzony tylko raz.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanie przez Uczestnika adresu lub zmianę innych danych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem lub odbiór Nagrody.
5. Zwycięzcy Konkursu (po weryfikacji wszystkich Prac pod kątem zgodności z niniejszym Regulaminem), o których mowa w §2 zostaną ogłoszeni do 07 września 2018 do godziny 12.00 pod postem konkursowym. Jednocześnie Zwycięzca zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku w terminie wskazanym w §5 ust. 2.1. niniejszego Regulaminu.

6. W przypadku braku kontaktu z którymś ze Zwycięzców lub niedopełnienia obowiązków wynikających z tego Regulaminu, Organizator ma prawo do wytypowania innego Zwycięzcy Konkursu lub rezygnacji z ponownego wskazania Zwycięzcy.
7. W celu przekazania Nagród Zwycięzcy muszą przekazać za pomocą wiadomości email do Organizatora do 07 września 2018 do godziny 17:00 dane niezbędne do identyfikacji Zwycięzcy i przekazania Nagrody (pełne imię i nazwisko, numer telefonu, numer PESEL, adres korespondencyjny).
8. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do przekazania Nagród, podania błędnych danych lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą bądź niemożności przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy zwycięzcy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagród. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania takiemu Uczestnikowi Nagrody.

§ 6. Jakie są nagrody w Konkursie?

1. W ramach Konkursu, przewidziano nagrodzenie 10 autorów (zwanych dalej łącznie „Zwycięzcą") najbardziej kreatywnych według Organizatora Prac. Każdy ze wskazanych zwycięzców otrzyma 1(jedno) podwójne zaproszenie na macz piłki nożnej między drużynami WOŚP a TVN, który odbędzie się na Stadionie Legii, w Warszawie, w dniu 09 września 2018.
2. Łącznie Organizator zapewnia w Konkursie 10 podwójnych zaproszeń na mecz w Warszawie (09 września 2018), w tym:
2.1 Nagrody I-szego stopnia:
- 1 (jeden) podwójny bilet VIP oraz 2 (dwie) smart opaski sportowe po dwie do każdego biletu. Wartość nagród brutto: Podwójny bilet VIP – koszt 240 zł (2x120 zł) + 200 zł opaski (2x 100 zł)
2.2 Nagrody II-giego stopnia:
- 9 (dziewięć) podwójnych biletów zwykłych oraz 18 (osiemnaście) smart opaeki sportowych po dwie do każdego biletu. Wartość nagród brutto: Podwójny bilet zwykły – koszt 40 zł (2x 20zł) + 200 zł opaski (2 x 100 zł)
3. Poza Nagrodą każdemu Zwycięzcy przyznane zostanie dodatkowe świadczenie pieniężne, które nie będzie wypłacone, lecz pobrane przez Organizatora oraz odprowadzone przez Organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych w konkursach, w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zwycięzcę (11,11% wartości nagrody). Dodatkowe świadczenie pieniężne przeznaczone jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty takiego dodatkowego świadczenia pieniężnego.
4. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej ani wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. W przypadku zrzeczenia się Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy konkursu.

§ 7. Na co wyrażają zgodę Uczestnicy Konkursu?

1. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następującego oświadczenia i zobowiązania:
1.1. W razie wygrania nagrody Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, pod którym występuje w serwisie Facebook na Stronie konkursowej oraz pracy konkursowej w postaci zdjęcia przez mbank S.A.
2. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie i koniecznością zwrócenia nagrody.

§ 8. W jaki sposób przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu?

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO") informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, będącą spółką dominującą w stosunku do Zleceniodawcy.
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w mBanku S.A. nadzoruje wyznaczony Inspektor Danych Osobowych, z którym można skontaktować się poprzez wiadomość wysłaną na adres: inspektordanychosobowych@mbank.pl
3. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia reklamacji oraz, w przypadku zwycięzców, wydania nagród i wypełnienia obowiązków podatkowych, a podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W celach określonych powyżej będą przetwarzane w szczególności następujące dane osobowe Uczestników Konkursu: login Facebookowy, FB ID; Zwycięzców Konkursu: login Facebookowy, FB ID, imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, adres zameldowania, PESEL i nr telefonu; osób składających reklamację: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji.
5. Administrator na podstawie odrębnej umowy powierzył przetwarzanie danych Uczestników Konkursu zleceniodawcy Konkursu, tj. mBanku S.A., z siedzibą w Warszawie, która na podstawie odrębnej umowy podpowierzyła przetwarzanie danych organizatorowi Konkursu, tj. Heureka Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, przy czym oba te podmioty będą przetwarzać dane wyłącznie w celach wskazanych w pkt. 3 powyżej i tylko zgodnie z poleceniami administratora.
6. Dane osobowe (z wyłączeniem danych Zwycięzców Konkursu) zostają usunięte po zakończeniu Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu zostają usunięte niezwłocznie po upływie 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym kończy się Konkurs.
7. Z zastrzeżeniem warunków określonych w przepisach RODO Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące prawa:
7.1 Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym sprzeciwu wobec profilowania do celów marketingu bezpośredniego;
7.2 Prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
7.3 Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 9. Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Heureka Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17 00-203 Warszawa z dopiskiem „Gramy razem – wygraj bilety na mecz".
1.1 Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Zgłaszając i biorąc udział w Konkursie Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i akceptuje jego treść.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz Stronie konkursowej https://www.facebook.com/mBank.Polska/, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony.
5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkurs bez podania przyczyn, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania.
6. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612).