

Regulamin Konkursu „Video-Rekrutacja”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Video-Rekrutacja” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest Fundacja Orange z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 160, legitymująca się KRS: 0000241397 zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail: konkurs@vml-poland.com
3. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
4. Konkurs trwa od godziny 12:00 dnia 20.04.2017 do godziny 13:59 dnia 28.04.2017 („**Okres Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Fundatorem nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego jest Orange Polska, który jest również wydającym nagrodę w Konkursie w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2012 r., poz. 361 z późn.zm.).

§2 Przystąpienie do Konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W celu przystąpienia do Konkursu, osoba spełniająca kryteria uczestnictwa w Konkursie powinna w Okresie Trwania Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami §4 ust. 1 Regulaminu. Osoba, która dokonała czynności określonych powyżej, zwana jest dalej: „**Uczestnikiem**”.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest:
 - 1.1. 1 (jeden) TABLET Samsung Galaxy Tab A 16 GB Wi-fi o wartości jednostkowej 900 (dziewięćset) złotych brutto – dalej: „**Nagrody I Stopnia**”;
2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.
3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Do każdej Nagrody Organizator przyzna laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości przyznanej Nagrody, przy czym dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaokrąglona do pełnego złotego. Organizator, w momencie wydania Nagrody, naliczy od łącznej wartości Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej kwotę zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku (równa wartości dodatkowej nagrody pieniężnej) zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, a tym samym dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie oddana do dyspozycji laureata Konkursu.
5. Każdy z Uczestników może otrzymać nie więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, bez względu na ilość zgłoszeń, których dokonał do Konkursu.

§4 Przyznawanie i wydawanie Nagród

1. Zadaniem konkursowym jest stworzenie kreatywnego filmu zachęającego do wzięcia udziału w rekrutacji do programów Fundacji Orange: MegaMisja i #SuperKoderzy. Film:
 - 1.1. Powinien trwać od 1 sekundy do 10 minut;
 - 1.2. powinien być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 1.3. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - 1.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych.

Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których zgłoszenie naruszy wymagania określone powyżej.

2. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła 3-osobową Komisję Konkursową. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie w imieniu Organizatora decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu.

3. Po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa zweryfikuje zgłoszenia nadesłane przez wszystkich Uczestników Konkursu. Komisja wyłoni Uczestnika, którzy stworzy, zdaniem Komisji Konkursowej, najbardziej oryginalne i kreatywne nagranie oraz przyzna im nagrody według następujących założeń:
3.1. Uczestnikowi, którego wideo zajmie miejsce **1**, przysługiwać będzie po jednej **Nagrodzie I Stopnia**,
4. Każdy z Uczestników Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę. W przypadku, gdy okaże się, że kilka wideo tego samego Uczestnika zostanie wyłonionych przez Komisję Konkursową zgodnie z ust. 3 powyżej, nagrodzona zostanie tylko jedna, najlepsza z nich. W miejsce pozostałych zgłoszeń tego Uczestnika zostaną nagrodzone odpowiedzi kolejnych wyłonionych przez Komisję Konkursową Uczestników.
5. W dniu 28.04.2017r Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą mailem celem poinformowania go o zwycięstwie w Konkursie oraz konieczności podania danych niezbędnych w celu dostarczenia nagrody w Konkursie i przesłanie na adres mailowy podany przez Organizatora konkursu
6. W celu otrzymania Nagrody w Konkursie zwycięzca powinien podać swoje dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, numeru telefonu do kontaktów, oraz adresu do wysyłki nagrody (ulica, numer domu i lokalu jeżeli jest, miasto i kod pocztowy), w terminie do 30.04.2017r. Podanie ww. danych przez zwycięskiego Uczestnika powinno nastąpić w formie mailowej na adres: XXXXXX
7. Jeżeli do godziny 10:00 włącznie dnia 4.05.2017r. zwycięski Uczestnik nie przekaże Organizatorowi, danych niezbędnych w celu dostarczenia nagrody, Organizator ponownie skontaktuje się z danym Uczestnikiem, W przypadku takiego ponownego powiadomienia, zwycięski Uczestnik powinien podać swoje dane, o których mowa w ust. 6, w terminie do dnia 5.05.2017r. w formie mailowej na adres: XXXXXX
8. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu nie przekaże Organizatorowi danych osobowych zwycięzcy niezbędnych w celu dostarczenia mu nagrody w Konkursie, zgodnie z ust. 7 powyżej, nagroda przypadnie i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
9. Wydanie Nagród nastąpi za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres wskazany przez każdego ze zwycięzców Konkursu w sposób określony w ust. 6 lub 7 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 21 maja 2017 r. włącznie.
10. W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Uczestnika pomimo dwukrotnego awizowania, zawarta w przesyłce Nagroda przepada i pozostaje w dyspozycji Organizatora. Otrzymanie Nagrody może zostać uwarunkowane podpisaniem protokołu lub innego pokwitowania.
11. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator oświadcza, że przy przyznawaniu Nagród nie będzie uwzględniał:
 - a) zgłoszeń niespełniających wymagań określonych w Regulaminie,
 - b) zgłoszeń osób, które nie były uprawnione do udziału w Konkursie,
 - c) zgłoszeń Uczestników, którzy zrezygnowali z Udziału w Konkursie,
 - d) kolejnych zgłoszeń Uczestników, których wcześniejsze zgłoszenia zostały już nagrodzone w Konkursie.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie wiadomości e-mail na adres: Bartosz.rymkiewicz@orange.pl.
2. Reklamacja, powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika oraz opis i powód reklamacji.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji wyczerpuje tryb reklamacyjny przewidziany niniejszym Regulaminem, co w żaden sposób nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze sądowej. Uczestnik ma także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

§6 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie adres: 02-326 Warszawa Al. Jerozolimskie 160. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu – przeprowadzenia Konkursu, przyznania Nagród, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych oraz prawo ich poprawiania.
2. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w poście konkursowym.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.04.2017 r. włącznie.

